最后报价

报价一览表

<table>
<tr><td rowspan="2">项目名称</td><td rowspan="2">中南大学后勤保障部“消费帮扶”食堂原材料物资（农副产品、食用油、大米）采购项目</td><td>项目编号</td><td>HD20260202-0324</td></tr>
<tr><td>采购代理编号</td><td>HNZJC2026-HW(2)-839</td></tr>
<tr><td rowspan="3">报价（优惠率）</td><td>肉类产品</td><td colspan="2">大写：百分之 优惠率百分之壹
小写： 优惠率 1% %</td></tr>
<tr><td>干货杂粮</td><td colspan="2">大写：百分之 优惠率百分之壹
小写： 优惠率 1% %</td></tr>
<tr><td>生鲜产品</td><td colspan="2">大写：百分之 优惠率百分之壹
小写： 优惠率 1% %</td></tr>
<tr><td>交货时间</td><td colspan="3">按采购人实际需求交货。</td></tr>
<tr><td>合同期限</td><td colspan="3">一年，如学校调整消费帮扶地区，合同提前终止。</td></tr>
<tr><td>备　注</td><td colspan="3">第一包</td></tr>
</table>

说明：

（1）供应商应按照“协商须知”及“采购需求”的要求报价；

（2）供应商需根据第四章采购需求中的“采购清单”进行报价，且不得超过最高限价；

（3）供应商在响应总价外另有价格折扣的，应当直接在投标总价中给出；单一来源采购文件允许提交的备选投标方案应在“备注”栏中注明；

（4）项目响应报价均以人民币报价；

（5）响应报价应是为完成本单一来源采购文件所确定的招标范围并满足本单一来源采购文件各项要求的全部内容所需的生产设备、劳务、管理、材料、检测、包装、装卸、运输、利润、配合费、物品配送费、税金及政策性文件规定的各项应有全部费用。

（6）定价公式：采购价=基准价*（1+配送成本比例）*（1-成交优惠率），本项目配送成本比例为16.5.%。

供应商名称（盖单位章）：江华瑶族自治县长隆生态专业合作社

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：

日期：2026 年 11 月 12 日

附件 6-2：

分项报价明细表

金额单位：元

品类名称	品名	产品规格型号（或项目特征描述）	制造商	品牌	产地	报价（优惠率）	备注
肉类产品	精修白条	斤	江华瑶族自治县长隆生态专业合作社	瑶韵长山红	江华县	优惠率 1%	按采购人需求核算
	前后腿瘦肉	斤					
	去皮前腿肉	斤					
	去皮后腿肉	斤					
	带皮前腿肉	斤					
	带皮后腿肉	斤					
	带皮五花肉	斤					
	去皮五花肉	斤					
	排骨（通排）	斤					
	鲜肥膘	斤					
	牛肉	斤					
	牛腩	斤					
干货杂粮	绿豆	斤				优惠率 1%	
	小米	斤					
	糯米	斤					
	木耳	斤					
	无根香菇	斤					
	瑶韵长山红红茶（散装）	20 克/包					
	瑶韵长山红红茶(罐装）	20 克/罐					
生鲜产品	有机花菜	斤				优惠率 1%	
	西红柿	斤					
	红椒	斤					
	青椒	斤					
	土豆	斤					
	西兰花	斤					
	冬瓜	斤					
	南瓜	斤					
	豆角	斤					
	长茄子	斤					
	黄瓜	斤					
	丝瓜	斤					

生鲜产品	蒜苗	斤	江华瑶族自治县长隆生态专业合作社	瑶韵长山红	江华县	优惠率 1%	按采购人需求核算
	油麦菜	斤					
	上海青	斤					
	凤尾菇	斤					
	红薯	斤					
	芽白	斤					
	包菜	斤					
项目合同期限：一年，如学校调整消费帮扶地区，合同提前终止。							

注：

1. 本表应对应“采购清单”，按包填写。供应商如果不提供分项报价明细表，其响应无效。供应商应在分项报价明细表格式中填写各产品的品牌及产地等内容。

2. 不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则响应无效。

3. 如果开标一览表内容与本表内容不一致的，以开标一览表内容为准。

4. 供应商在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按规定修改本表相应内容。否则，本表相应内容按投标报价修改的相同比例进行调整。

5、此表报价部分仅报优惠率。

供应商名称（盖单位章）：江华瑶族自治县长隆生态专业合作社

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：

日期：2026 年 11 月 11 日